



Marktforschung

in eingeschränkt erreichbaren
Zielgruppen



IHRE HERAUSFORDERUNG

- Sie sind verantwortlich für eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung mit einer **spitzen Zielgruppe**.
- Ihre Marke oder Ihr Angebot hat einen **regionalen Schwerpunkt** (wie Mineralwasser, Bier).
- In **Online-Accesspanels** erhalten Sie **nicht ausreichend Teilnehmer** bzw. die gewünschte Fallzahl für Ihre Forschungsfragen.
- Sie bieten ein Produkt oder eine Dienstleistung an, zu dem sich der Verbraucher ungern äußert, die **Teilnahmebereitschaft an Befragungen** entsprechend **geringer** ist.

UNSERE LÖSUNG

- **Zwei bewährte Profis aus der Verbrauchermarktforschung** (vormals Geschäftsführer und Director in führenden Marktforschungsinstituten, langjährige Erfahrung aus über 1.000 Projekten) übernehmen das **Projektmanagement** (methodisches Konzept, Set-up, Organisation und Durchführung Ihrer Marktforschungsstudie).
 - **F.L.A.N. Ihr externer Marktforscher. Jürgen Hofmann:**
Quantitative Marktforschung
 - **update Marktforschung Günter Hefter:**
Qualitative Marktforschung
- Wir kooperieren für die **Feldarbeit** mit einem in Deutschland einzigartigen **Verbund von 16 Teststudios und angegliedertem Fieldservice.**
- Dadurch garantieren wir die **schnelle Durchführung** von Befragungen eingeschränkt erreichbarer Zielgruppen unter Berücksichtigung **höchster Qualitätsstandards** (z.B. von BVM- und ADM-Standards).
- Die Rekrutierung unserer Probanden erfolgt in der Regel im **persönlichen Kontakt** bzw. unter Nutzung **umfangreicher, kontinuierlich aktualisierter Kontaktdatenbanken.**

UNSERE MARKTFORSCHUNGS-TOOLS

- **Qualitativ** – qualitative **Einzelinterviews** zu spezifischen Themen wie Produkt-Neueinführungen (Konzeptscreener, Einführungsscheck, Erstkäuferanalyse), Markencheck, vertiefende Posttests nach quantitativen Studien.
- **Qualitativ** – **Gruppendiskussionen, Focusgroups, Workshops.**
- **Quantitativ** – **Markenpositionierungsstudien, Konzepttests, Produkttests, Packungstests, Werbetests, U&As** (strukturierter Fragebogen, Online- oder CAPI-Befragung).

IHR NUTZEN: CONVENIENCE UND QUALITÄT

- Entsprechend Ihren Wünschen übernehmen wir die **vollständige Durchführung** Ihres Marktforschungsprojekts oder kümmern uns um **einzelne Projektschritte**.
- Wir bieten **Zeit- und Kosteneffizienz** durch schlanke Organisationsstrukturen und feste Ansprechpartner.
- Gerne kalkulieren wir Ihnen ein Angebot für Ihr spezifisches Marktforschungsprojekt.

F.L.A.N.

Ihr externer Marktforscher.
Fragen. Lösungen. Antworten. Nutzen.

F.L.A.N. Ihr externer Marktforscher.

Jürgen Hofmann
Reckstr. 6
90562 Kalchreuth

+49 (0) 911 - 518 112 5
+49 (0) 177 - 912 395 3

info@flan-mafo.de
www.flan-mafo.de

update Marktforschung - Hefter

Analyse | Forschung | Beratung

update Marktforschung

Günter Hefter
Kleeweg 8
91161 Hilpoltstein

+49 (0) 917 4 - 295 3
+49 (0) 172 - 827 159 7

office@update-marktforschung.de
www.update-marktforschung.de